

Charôtel

DO GOOD WHILE YOU SLEEP.

Ausblick:

Beginn der operativen Tätigkeit mit folgenden Meilensteinen:

- Q1/2017: Partnersuche & Konstituierung Sounding Board
- Q2/2017: Stiftungsmailing #1 (Ziel: CHF 100'000.-)
- Q3/2017: Online-Spendentool & Crowdfunding-Kampagne
- Q4/2017: 3-5 mögliche Objekte in Basel, Bern und/oder Zürich identifiziert

Rückblick:

- Januar 2017: Newsletter #1 an Freundeskreis-Prospects
- Dezember 2016: Website online
- August 2016: Schutz der Bild-Wortmarke «Charôtel – Do good while you sleep»
- Oktober 2015: Feedbackrunden, Aufbau Prospects Freundeskreis & Netzwerk
- Juni 2015: Gründung Verein